



**AINHOA  
VILLANUEVA**  
.COM



## QUIÉN SOY

-  Ainhoa Villanueva Indurain
-  Nacimiento 9/11/1981
-  Donostia-San Sebastián
-  [www.ainhoavillanueva.com](http://www.ainhoavillanueva.com)
-  +34 699 775 932
-  [info@ainhoavillanueva.com](mailto:info@ainhoavillanueva.com)
-  [www.linkedin.com/in/avillanueva](http://www.linkedin.com/in/avillanueva)

## EXPERIENCIA LABORAL

**WHAT BA!**  
[www.whatba.com](http://www.whatba.com)  
Donostia, desde 05/2018

**GLOBAL HUMANITARIA**  
[www.globalhumanitaria.org](http://www.globalhumanitaria.org)  
Bcn, 07/2012 - 07/2016

**TRABAJOS COMO  
FREELANCE**  
[www.ainhoavillanueva.com](http://www.ainhoavillanueva.com)  
Desde 2011

**XUNLIMITED  
THINK 3D**  
Bcn, 05/2010 - 06/2012

**GLOBAL HUMANITARIA**  
[www.globalhumanitaria.org](http://www.globalhumanitaria.org)  
Bcn, 08/2008 - 04/2010

**SINEQUANON**  
[www.sinequanon-ba.com](http://www.sinequanon-ba.com)  
Bcn, 01/2007 - 07/2008

**PENTAGRAMA  
COMUNICACIÓ**  
Bcn, 03/2004 -11/2006

### DISEÑADORA GRÁFICA Y WEB

Creación de la landing page del 10º aniversario de la agencia y todos los materiales de apoyo (newsletter, banners...). Todo tipo de materiales gráficos para clientes como CC Garbera o Musikene.

### RESPONSABLE DE DISEÑO

Diseño los materiales corporativos on-line y off-line de la ONG: campañas publicitarias, newsletters, minisites, maquetación de publicaciones como la Memoria anual o la revista corporativa.

### ASESORA Y DISEÑADORA GRÁFICA Y WEB

Ayudo a todo tipo de pymes a tener una imagen profesional gracias a un asesoramiento personalizado. Doy forma a sus ideas para crear todo tipo de materiales visuales.

Algunos de mis clientes son: Associació Enrutat, Gorka de la Granja Photography, MireiaEscarre.com o I got life!.

### DISEÑADORA GRÁFICA / DIRECTORA DE ARTE

Creación materiales on-line y off-line para clientes como Diari Sport, Yamaha Motor, FinConsum ("la Caixa"), BBC Muzzy o Granini. Responsable de las cuentas Diari Sport y FinConsum.

### DISEÑADORA GRÁFICA

Realización de materiales corporativos tanto on-line como off-line para la ONG. Publicidad, catálogos, sites, banners, newsletters...

### DISEÑADORA GRÁFICA / DIRECTORA DE ARTE

Diseño de materiales para la activación de marca para clientes como Unilever (Knorr, Calvé, Ligeresa...) o Whirlpool.

### DISEÑADORA GRÁFICA

Diseño de materiales de marketing directo para clientes como Henkel (Gliss, Fa...), Puig (Vitesse, Kinesia...), Panrico o Titanlux.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**ÁREA**  
Escuela práctica de diseño  
y nuevas tecnologías

**ELISAVA**  
Escuela Universitaria de  
Diseño e Ingeniería de Bcn

**EASDI**  
Escuela de Arte y Superior  
de Diseño Corella

**MÁSTER:  
MAQUETACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PÁGINAS WEB**  
Donostia-San Sebastián, 10-2016/12-2017

**POSTGRADO:  
DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA**  
Barcelona, 01-2003/07-2003

**TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO**  
Corella, Navarra, 1999-2001



## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

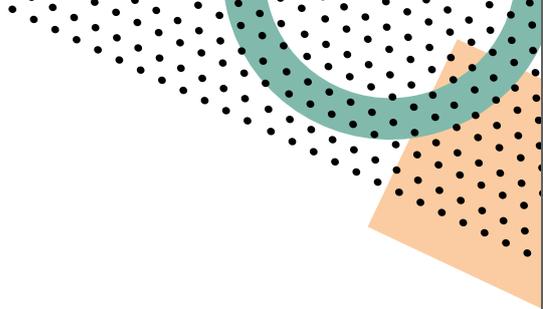
<b>CEBANC</b> Formación de profesionales	<b>HERRAMIENTAS, REDES SOCIALES Y CONTENIDOS 2.0.</b> 40h. Donostia-San Sebastián, 2018
<b>AEG Ikastetxea</b> Formación Profesional	<b>MARKETING DIGITAL (NIVEL I Y NIVEL II)</b> 40h+40h. Donostia-San Sebastián, 2018
<b>CEINPRO</b> Formación de futuro	<b>POSTPRODUCCIÓN DE VÍDEO CON ADOBE AFTER EFFECTS</b> 30h. Donostia-San Sebastián, 2018
<b>MICROGESTIÓ</b> Formació	<b>MIGRACIÓN DE FREEHAND A ILLUSTRATOR CS3</b> 20h. Barcelona, 2008
<b>MICROGESTIÓ</b> Formació	<b>MIGRACION DE QUARKXPRESS A INDESIGN CS3</b> 20h. Barcelona, 2008

## BECA

<b>GIOCOM</b> Agenzia di comunicazione www.giocom.eu	<b>BECA LEONARDO DA VINCI</b> Prácticas como diseñadora gráfica en la Agencia de comunicación Giocom en Ancona (Italia), 2002.
--	---

## CONOCIMIENTOS

<b>DISEÑO GRÁFICO</b>	Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop y Fireworks CC2017, Adobe Acrobat Distiler y Pro y Fontexplorer X Pro
<b>PROGRAMACIÓN Y MAQUETACIÓN WEB</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maquetación con HTML5 y hojas de estilo CSS3</li><li>• Javascript, jQuery, PHP y MySQL</li></ul>
<b>DISEÑO DE NEWSLETTER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maquetación con HTML</li><li>• MailChimp</li></ul>
<b>SISTEMAS OPERATIVOS</b>	Macintosh y Windows
<b>OTROS CONOCIMIENTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amplia experiencia como Arte Finalista</li><li>• Experiencia en gran formato (stands, vallas publicitarias...)</li></ul>
<b>IDIOMAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Euskera y castellano: Nativo</li><li>• Catalán, inglés e italiano: Nivel básico</li></ul>



## REFERENCIAS

### ANA MÓDENES

Directora de Comunicación y  
Marketing de Global Humanitaria  
(2006–2015)  
T. 656 353 973

*“Ainhoa formó parte del departamento de comunicación y marketing de Global Humanitaria en dos ocasiones; la primera como técnico del equipo de diseño, puesto que dejó en busca de nuevas aventuras profesionales... Un par de años más tarde, cuando quedó vacante el puesto de responsable de diseño gráfico en Global Humanitaria no tuvimos dudas de que la persona y profesional ideal para ocuparlo era Ainhoa y ¡tuvimos la suerte de convencerla para volver!*

*Ainhoa es una diseñadora creativa, atenta a las últimas tendencias y técnicas, pero a la vez exigente y meticulosa. Se puede confiar plenamente en que no dejará ningún fleco suelto en ninguna de las fases del proyecto que esté llevando a cabo y de que el resultado del mismo, desde la concepción a la entrega, será excelente. Ainhoa domina diseño web, diseño y maquetación de publicaciones, técnicas de imprenta, packaging, campañas de publicidad... En definitiva, se siente cómoda en cualquier ámbito del diseño y las artes gráficas. Cualquier empresa puede sentirse afortunada de tenerla en su equipo”.*

### MIREIA ESCARRÉ

Consultora en Comunicación,  
Marketing Digital y Redes Sociales.  
Fundadora de MireiaEscarre.com  
[www.mireiaescarre.com](http://www.mireiaescarre.com)  
T. 678 036 949

*“Ainhoa tiene un gusto exquisito, es muy creativa, rápida y entiende rápidamente lo que tiene el cliente en mente. Es muy cercana, buena compañera y está pendiente siempre de las últimas tendencias en el sector del diseño gráfico y el arte y sabe qué propuestas ofrecer en cada caso. Hemos sido compañeras en agencia de comunicación, publicidad y diseño y también he colaborado con ella al diseñar la imagen corporativa de mi propia empresa y también para algunos de mis clientes. Confío muchísimo en su criterio y en su trabajo. ¡Trabajar con Ainhoa es un gusto, lo hace fácil!”.*

### BEATRIZ VILLANUEVA MARTÍN

Coach, formadora y comunicadora  
especializada en género y  
empoderamiento de las mujeres.  
Fundadora de I got life!  
[www.igotlife.es](http://www.igotlife.es)  
T. 636 193 683

*“Cuando decidí montar mi negocio de coaching, Ainhoa me acompañó en el valioso e importantísimo proceso de imaginar y diseñar el logotipo, imagen gráfica, tarjetas, web y materiales comunicativos de forma coherente con la esencia del proyecto.*

*Ainhoa me supo escuchar, captar la esencia de lo que quería transmitir y sin duda reforzarlo y adaptarlo a mi público objetivo. Para muestra un botón: la de personas que me dicen que les encanta mi web, las tarjetas...! Ainhoa tiene “olfato” y talento, es eficiente, rápida y con un trato muy cercano. La recomiendo sin ninguna duda!”.*

### LAURA POCH RIQUER

Coach i facilitadora feminista y  
LGTBI+. Fundadora de Enrutat'  
[www.enrutat.org](http://www.enrutat.org)  
T. 693 767 335

*“Como responsable de Enrutat' sabía que teníamos que mejorar la imagen, pero no acababa de ver por donde, hasta que conocimos a Ainhoa. La verdad es que conocer a Ainhoa fue dar el salto a la imagen profesional, que transmite, que cuida los detalles, nos dio justo lo que necesitamos. Cabe añadir que es muy cumplidora, que te asesora a nivel global, te hace sencillas las cosas que a nosotras, al no dedicarnos a este ámbito, se nos habían hecho una montaña.*

*Nosotras le estamos super agradecidas, ha sido un placer contar con ella y directamente ver lo que hace porque no deja indiferente. ¡Nosotras la recomendamos con los ojos cerrados!”.*